



Comune di
Milano



29-30 marzo 2025, dalle 14:00 alle 20:00

Bricòla

Festival delle autoproduzioni a fumetti
VIII Edizione

WOW SPAZIO FUMETTO

Museo del Fumetto, dell'Illustrazione e dell'Immagine animata di Milano
Viale Campania, 12 - Milano

Ingresso libero

Info: 02 49524744/02 39520571 - www.museowow.it

Autoproduzioni a fumetti, incontri, laboratori e la nuova mostra “La grande inondazione”: arriva l’ottava edizione di Bricòla, il festival delle autoproduzioni a fumetti ospitato da WOW Spazio Fumetto.

Sabato 29 e domenica 30 marzo WOW Spazio Fumetto – il Museo del Fumetto di Milano – torna ad aprire le porte al fumetto indipendente e autoprodotta per l’edizione 2025 di Bricòla, il festival dedicato a chi non solo legge i fumetti, ma se li disegna e pubblica da sé.

Si chiamava **bricòla** la borsa usata dai contrabbandieri lombardi nell’attraversamento di Alpi e laghi, per portare dalla Svizzera merci introvabili in Italia. **Bricòla** è anche il nome del festival milanese dedicato alle **autoproduzioni a fumetti**, che porterà all’ampio pubblico di WOW Spazio Fumetto produzioni originali che non è facile incontrare altrove.

Ma cos'è l'autoproduzione a fumetti? L'autoproduzione è una pratica che esiste da decenni nel fumetto italiano e internazionale, e consiste nel realizzare, stampare e diffondere fumetti in autonomia senza appoggiarsi alla rete della grande e piccola distribuzione che rifornisce edicole, librerie e fumetterie.

Questo garantisce ad autori e autrici **massima libertà di creazione** e un contatto con il pubblico diretto, **non condizionato dalle dinamiche di mercato**; l'autoproduzione può affidarsi a tecniche, supporti e formati estranei alla grande editoria, come la stampa Risograph, la cucitura a mano e l'utilizzo di materiali riciclati.

Che festival è Bricòla? Dal 2016, anno della prima edizione, **Bricòla** è diventato un punto di riferimento per chi crea i fumetti e per chi li legge. Un festival come **luogo d'incontro, scambio d'idee, di immagini, di narrazioni e di esperienze** tra chi si occupa del settore, e allo stesso tempo aperto al pubblico generalista; un'occasione per far nascere il dialogo e riportarlo **in presenza e su carta**. Il tutto partendo da **WOW Spazio Fumetto**, per far interagire autrici e autori emergenti con il museo consacrato alle grandi firme del fumetto mondiale e italiano.

La progressiva crescita di interesse e partecipazione verso Bricòla ha inoltre portato quest'anno alla costituzione dell'omonima **Associazione di Promozione Sociale**: Bricòla APS diventa così un punto di riferimento ancora più stabile e strutturato per la promozione e la diffusione della cultura del fumetto e dell'arte visiva!

Come sempre, l'ingresso al festival sarà libero: visitatori e visitatrici troveranno al piano terra del museo del fumetto stand di vendita e disegno di autrici, autori e collettivi di autoproduzione.

Partecipano **sabato 29 marzo, dalle 14:00 alle 20:00**:

Abusivi Studio, Alambicco Comics, Archivio di Ferro, Associazione Culturale Mammaiuto, Attaccapanni Press, BohNoBeh!, Čapek Magazine / AFA Autoproduzioni Fichissime Underground, Casa Editrice LIBERA e SENZA IMPEGNI, Collettivo Canederli, Collettivo Pantofole, DPS Comics, Gianvo, Hurricane Ivan, Kolon, Lapis Niger XYZT / Home Made Jigeiko, Lök Zine, Marika Bellò, Maryluis, Mitch L., Nacho Rancido, NALSCO, Niccolò Tonelli, Schiuma Fumetti, SER, Spaghetti Publishing, Titti Demi, Tommaso Radaelli, Valerio Barchi.

Sabato 29 ci sarà anche la **Cargo Bike della Biblioteca Calvaire (Sistema Bibliotecario di Milano)**, che permetterà a visitatori e visitatrici di iscriversi alle biblioteche cittadine e di prendere in prestito libri e fumetti.

Domenica 30 marzo, sempre dalle 14:00 alle 20:00, sarà il turno di:

Ale Locati Artworks, Anna Dietzel, BandaBendata, Bangarang!Comics, Divino Regno, Ehm Autoproduzioni, Frankenstein Magazine, GiaTra comics - Giacomo Taddeo Traini, Gli Ultracani, Laboratorio K/Officina Infernale, Lentilla, Margherita Morotti, Mauro Ferrero, Mecenate Povero, RagDoll - Fumetti Scomposti, Scilla Produzioni, Silly Nostalgic Kids, Storie Brute, TheDollMaker (Chiara Chemi), t-press, Trincea Ibiza, XSO / Collettivo Non Morire.

Domenica 30 ci sarà anche il **Bibliobus del Sistema Bibliotecario di Milano**, che permetterà a visitatori e visitatrici di iscriversi alle biblioteche cittadine e di prendere in prestito libri e fumetti.

La mostra "La grande inondazione". L'ottava edizione di Bricòla mette al centro un importante anniversario di un classico del fumetto e dell'illustrazione per ragazzi: gli **ottant'anni dei Mumin**, i personaggi frutto dell'immaginazione dell'illustratrice, scrittrice e fumettista finlandese **Tove Jansson**.

Il protagonista è Mumintröll, un piccolo troll che vive con la sua famiglia e i suoi amici nella Mumintal, una valle favolosa in cui trascorrere lunghe giornate a contatto con la natura, nel rispetto degli elementi e dei suoi abitanti. Qui come in altre avventure della saga dei Mumin – che comprende 21 serie di strisce a fumetti, 9 romanzi illustrati e 5 albi – la natura riveste un ruolo fondamentale: ne “La grande inondazione” i piccoli troll si trovano alle prese con un potente diluvio che dimostra tutta la forza e l’imprevedibilità del mondo naturale.

Una tematica che, in un’epoca di cambiamenti climatici, disastri naturali, sociali e politici, e maxi-eventi che condizionano la vita delle nostre città, riteniamo decisamente attuale.

Nasce così questa mostra, in cui artiste e artisti partecipanti al festival hanno immaginato le loro catastrofi, coinvolgendo i piccoli troll di Tove Jansson o personaggi di propria invenzione.

Si ringrazia per la stampa della mostra lo sponsor tecnico GadgetClick.it.

Gli incontri. Nel corso del festival autrici e autori, operatori culturali, editori, critici di fumetto e altre personalità della Nona Arte si confronteranno in incontri aperti al pubblico, per scoprire insieme il mondo delle autoproduzioni e del fumetto indipendente.

Sabato 29 marzo alle 15:30 si terrà l’incontro dedicato a **Piantagioni, il primo fumetto tratto da una radionovela!** Dopo aver divertito gli ascoltatori di *Poveri Ma Belli* su **Radio Popolare**, questa autoproduzione ha convinto anche i lettori raggiungendo la terza ristampa. Opera collettiva a sessanta mani guidate dall'ex pilota di Formula 2 Max Schwarzwald, Piantagioni approda sul palco di Bricòla per varcare le soglie dell’immortalità.

Saranno presenti all’incontro **Alessandro Diegoli** e **Disma Pestalozza**, ideatori della radionovela, scrittori, mimi e conduttori di *Poveri Ma Belli*, il fumettista **Hurricane Ivan** e lo sceneggiatore **Antonio Serra**.

Sabato 29 marzo alle 17:00, “Don’t Look Up: raccontare il cambiamento climatico a fumetti”.

Come si raccontano le emergenze ecologiche a fumetti? Come spiegare il cambiamento climatico? E quale contributo possono dare i fumetti per contrastarne gli effetti? Prendendo spunto dal tema della mostra di Bricòla di quest’anno, parleremo di un tema che tocca tutte e tutti, con l’eterogeneità di voci, stili e approcci nelle opere di **Attaccapanni Press** e **Chiara Abastanotti** (Maledizioni). Modera **Lorenzo Palloni** de **La Revue**, interviene un rappresentante di **Fridays For Future Milano**.

Domenica 30 marzo alle 15.30, “Autoproduzioni, tra successi ed epic fail: la guida di Bricòla”.

Se vuoi avviare la tua personale autoproduzione a fumetti, questo è l’incontro che fa per te. Fumettisti e fumettiste dalla lunga esperienza nel campo condivideranno la propria storia sul palco di Bricòla, risponderanno a domande e curiosità e condivideranno con il pubblico ciò che hanno imparato autoproducendo i propri fumetti, perché chi ascolta possa farne tesoro. Perché è vero, dagli errori si impara. Ma non necessariamente devono essere i tuoi.

Partecipano: **Marcello Mosca** di Frankenstein Magazine, **Officina Infernale** (aka Andrea Mozzato) e **Gianluca Girelli** del collettivo Storie Brute. Modera Alberto Brambilla.

Domenica 30 marzo, alle 17.00, “Sfida all’ultima Pimpa”.

Nel 2025 si celebrano i 50 anni della Pimpa, la cagnolina bianca a pois rossi inventata da Altan e adorata da fumettiste, fumettisti e amanti di meme. A Bricòla festeggeremo questo traguardo a colpi di disegni e meme, coinvolgendo gli artisti presenti e non risparmiando nemmeno il pubblico: una gara che potrà essere vinta solo da chi dimostrerà di essere *best friend* dell’Armando e di saper padroneggiare la più virale forma di comunicazione dell’era digitale!

L'illustrazione della locandina dell'edizione 2025 di Bricòla, che come sempre reinterpreta la figura del contrabbandiere a fumetti, è opera di **Margherita Morotti**.

Margherita Morotti (Modena, 1987) è un'illustratrice e fumettista italiana. Dopo essersi trasferita a Milano per studiare Illustrazione all'Istituto Europeo di Design e al MiMaster Illustrazione, inizia a lavorare nel campo editoriale pubblicando con "Variety Usa", "The Atlantic", "The New Republic" e realizzando copertine e illustrazioni interne per "Little White Lies", Mondadori, "Jacobin Italia" e altri. Ha collaborato inoltre con Martini, Acqua Di Parma e ha lavorato con Frankenstein Magazine per un numero speciale in partnership con Gucci. Ha preso parte della redazione della rivista autoprodotta di illustrazione e narrativa critica "Lucha Libre" (premio "Area Self" Gran Guinigi 2015) e ha pubblicato racconti brevi nelle antologie *Post Pink* (Feltrinelli Comics, 2019) e *Materia Degenera 3* (Diabolo Edizioni, 2023). Vive e lavora a Milano.

Bricòla a WOW Spazio Fumetto. Realtà unica in Italia, **WOW Spazio Fumetto** è il Museo del Fumetto, dell'Illustrazione e dell'Immagine animata di Milano. Oltre a ospitare Bricòla, sabato 29 e domenica 30 marzo sarà possibile visitare la mostra **Giochi sul tavolo. Storia e mito del gioco da tavolo dal 2500 a.C. a... domani** (1° marzo-19 aprile), dedicata alla scoperta dell'immenso universo del gioco da tavolo: dalle origini ai grandi cult, passando per classici senza tempo come *Monopoly*, *Risiko!*, *Cluedo* o *Dungeons & Dragons*, fino alle più recenti carte collezionabili, mettendo in risalto il legame con altri media come il cinema e le serie TV. La mostra è organizzata in collaborazione con Assogiocattoli e patrocinata dalla Federazione Scacchistica Italiana.
Ingresso alla mostra con biglietto a 8 euro intero/5 euro ridotto.

Comitato organizzativo Bricòla
Bebo 328/0737054 – Francesca 338/2755714 – Giò –
Mas 349/2357346 – Maya 347/5768010 – Giulia
autoproduzioniwow@gmail.com

Grafica Alice Albiri
Supporto sito internet Bricòla Lisa Cerrone

Facebook www.facebook.com/BricolaFestival
Instagram @bricolafestival
<https://bricolafestival.it>

Ufficio stampa WOW Spazio Fumetto: Enrico Ercole – 349/5422273